

## عنوان مقاله:

مزایای هم پیمایی برای رانندگان (مطالعه موردی اوبر)

## محل انتشار:

چهارمین همایش بین المللی افق های نوین در مهندسی عمران، معماری و شهرسازی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

مطهره سبزعلی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت شهری، دانشگاه علامه طباطبائی، دانشکده مدیریت و حسابداری، تهران،

ناصر سبزعلی - دانشجوی کارشناسی ارشد علوم شناختی- پژوهشکده علوم شناختی، دانشکده روانشناسی شناختی، شهر پردیس، تهران

## خلاصه مقاله:

امروزه با گسترش جوامع شهری و به وجود آمدن کلان شهرها نیاز به جابه جایی ایمن، کارا، کم هزینه و با قابلیت اطمینان بالا به عنوان امری ضروری احساس میشود حمل و نقل اشتراکی به عنوان یک گزینه حمل و نقل نسبتا جدید هنوز به خوبی شناخته نشده است. هدف اصلی این مقاله، معرفی مختصر اوبر به عنوان نمونه حمل و نقل اشتراکی، تبیین ویژگیهای رانندگان و شرح تفاوتهای رانندگان اوبر با رانندگان شبکه تاکسیرانی، بیان مزایا و مشکلاتی اوبر برای رانندگان است. یک بخش اساسی از اثرات اوبر روی رانندگان است و سوالات مختلفی در اینباره مطرح میشود: دلایل رانندگان اوبر برای کار در آن چیست چرا درآمد آنها بیشتر از رانندگان سنتی است پژوهش مذکور از نظر هدف در حیطه پژوهشهای کاربردی میباشد. روش تحقیق در این پژوهش توصیفی تحلیلی بوده و از منابع کتابخانه ای، اینترنتی، مقاله های مختلف و همچنین آمار ارائه شده توسط سازمانهای معتبر برای جمع آوری مطالب استفاده شده است. نتایج بدست آمده حاکی از این است که دلایل افراد برای کار در اوبر انعطاف پذیری بالای برنامه کاری، توانایی انتخاب ساعات کاری 5 کمتری در هفته هستند. تحصیلات و درآمد آنها بیشتر از رانندگان تاکسیرانی سنتی است. همچنین نرخ استفاده از ظرفیت هم در اوبر بیشتر از تاکسی های سنتی است. با توجه با اینکه شیوه های مشابه این نوع حمل و نقل در ایران هم مورد توجه قرار گرفته، در حال گسترش است و از طرفی اطلاعات و شناخت نسبت به این سیستم کم است؛ کاربرد این مقاله، در رفع ابهامات در مورد این شیوه حمل و نقلی و گسترش استفاده بهینه از امکانات و تجهیزات موجود و ایجاد ایده های جدید به خصوص در کشورهای دارای جمعیت زیاد و ترافیک سنگین میتواند مفید واقع شود.

## کلمات کلیدی:

اوبر، تاکسی، اشتراک گذاری حمل و نقل ، رانندگان.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/911430>

