

عنوان مقاله:

بررسی رابطه راهبرد تجارت الکترونیک و مدیریت کیفیت خدمات الکترونیک

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

مهدی محمدی ارگنه - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی

خلاصه مقاله:

موج تجارت الکترونیک تقریباً همه شرکتها را در تمامی اقتصادها تحت تاثیر قرار داده است و این شرکتها ناگزیر از ورود به عرصه تجارت الکترونیک هستند. گام اولیه و اساسی تدوین استراتژی بدون شک تدوین و طراحی اهداف استراتژیک تجارت الکترونیک است. اهداف استراتژیک تجارت الکترونیک همانند یک چراغ راهنما، تمامی تلاشها و اقدامات را در راه استقرار مناسب تجارت الکترونیک و کسب مزیت رقابتی در عرصه دنیای الکترونیک را تسهیل می کند. هدف از انجام این پژوهش بررسی رابطه راهبرد تجارت الکترونیک با مدیریت کیفیت خدمات الکترونیک در بانک ملی شهرستان ملایر می باشد. که برای تحقق این هدف، داده های مربوط از طریق توزیع پرسشنامه محقق ساخته، براساس جدول مورگان بین 150 نفر از کارکنان بانک ملی ملایر توزیع و گردآوری گردید. برای تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS و روش رگرسیون تک متغیره فرضیه تحقیق مورد بررسی قرار گرفت و مشخص شد بین راهبرد تجارت الکترونیک و مدیریت کیفیت خدمات الکترونیک رابطه معنا دار و مثبتی وجود دارد.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، راهبرد تجارت الکترونیک، مدیریت کیفیت خدمات الکترونیک.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/911649>

