

## عنوان مقاله:

حسابداری مدیریت استراتژیک و مدیریت کیفیت

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

سولماز نقی زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد واحد بناب

زهره سالک سلطانی - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی گرایش استراتژیک واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد تبریز

## خلاصه مقاله:

امروزه، کیفیت یکی از ویژگی‌های پایه‌ای برای هر محصول، خدمت تولیدشده، محسوب می‌شود. سازمان‌های خدماتی نیز از این حیث استثنا نبوده، بلکه باید به کیفیت خدمات ارائه شده، توجه ویژه‌ای جهت بقای سازمانی خود داشته باشند. با توجه به پیچیدگی این سازمان‌ها در ارائه خدمات با کیفیت به مشتریان و همچنین رضایت مشتریان خود، لازم است با بهره‌گیری از الگوها، استانداردها و روش‌های موثر و کاربردی، اقدامات مناسبی را انجام دهند. مدیریت مدرن نیاز به اهداف جدید از حسابداری مدیریت دارد تا به مدیران در تجزیه و تحلیل استراتژیک کمک کند، برای اطمینان از سودمندی حسابداری مدیریت در فرایند مدیریتی سازمان، لازم است حسابداری مدیریت به اهداف و استراتژی شرکت در دراز مدت نزدیک شود. به طور سنتی، استراتژی‌ها آینده‌نگرند، تصمیم‌گیری‌های طولانی مدت نیازمند مرور کلی شرکت می‌باشد در حالیکه حسابداری گذشته‌نگر است، و برای کسب اهداف کوتاه مدت برنامه‌ریزی شده است. حسابداری مدیریت استراتژیک می‌تواند به عنوان فرآیند شناسایی، جمع‌آوری، انتخاب و تجزیه و تحلیل داده‌های حسابداری برای کمک به تیم مدیریت برای تصمیم‌گیری‌های استراتژیک و ارزیابی اثربخشی سازمانی تعریف شود.

## کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، حسابداری استراتژیک، مدیریت کیفیت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/911679>

