

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر کارآفرینی اجتماعی بر عملکرد در کسب و کارهای کوچک شهرستان کرمانشاه

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

هایده نوریزاده - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور واحد کرمانشاه

حمیدرضا جلیلیان - استادیار دانشگاه پیام نور واحد کرمانشاه

فریدون احمدی - استادیار دانشگاه پیام نور واحد کرمانشاه

## خلاصه مقاله:

توسعه کارآفرینی اجتماعی به عنوان یک ارزش اجتماعی ایجاد شده از طریق نوآوری دارای چالشها و ریسک های فراوانی است، همچنین فرصتها برای کسب و کارها و تجارت، نرخ رشد عرضه و بالاتر بودن آن نسبت به تقاضا و نیز عوامل متعددی چون فرهنگ میتوانند تاثیر قابل توجهی بر سود آوری کسب و کارها داشته باشد. هدف از پژوهش حاضر بررسی اثر کارآفرینی اجتماعی بر عملکرد کسب و کارهای کوچک در شهرستان کرمانشاه میباشد. پژوهش حاضر از نظر هدف در حیطه پژوهشهای کاربردی و براساس گردآوری داده ها توصیفی - پیمایشی است. جامعه آماری تحقیق را کارکنان و مدیران کسب و کارهای کوچک شهر کرمانشاه میباشد که براساس دسترس بودن انتخاب شدند. به نحوی که 384 نفر از آنها با استفاده از روش نمونهگیری تصادفی و با استناد فرمول کوکران به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده ها در این پژوهش پرسشنامه محقق ساخته کارآفرینی اجتماعی، پرسشنامه استاندارد عملکرد کسب و کارهای کوچک هرسی و گلداسمیت (2009) میباشد. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها در این پژوهش از روش تحلیل مسیر استفاده شده است. نتایج نشان داد که نوآوری، ریسک پذیری، رفتار پیشگامانه به عنوان مولفه های کارآفرینی اجتماعی تاثیر مثبت و معناداری بر عملکرد کسب و کارهای کوچک دارد.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی اجتماعی، کسب و کارهای کوچک، کرمانشاه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/911729>

