

عنوان مقاله:

چسبندگی هزینه ها: علت و نظریه ها

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مصطفی عبدی - استادیار حسابداری موسسه آموزش عالی روزه زنجان

سیدهومن حاجی سیدجوادی - کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

به طور کلی چسبندگی هزینه ها مربوط به رفتار هزینه ها است. مدل های سنتی رفتار هزینه چنین بیان می شود که در صورت افزایش یا کاهش سطح فعالیت به یک میزان مشخص، هزینه ها نیز به مقدار معینی افزایش یا کاهش میابند. در مدل نوین رفتار هزینه زمانی که تقاضا افزایش می یابد، مدیران منابع را به میزان کافی افزایش می دهند تا به فروش بیشتری دست یابند؛ اما زمانی که فروش کاهش می یابد، عملاً برخی منابع قابل استفاده نیست، به دلیل اینکه نوسانات تقاضا تصادفی است و مدیران برای اجتناب از هزینه های تعدیل تصمیم به حفظ منابع بلا استفاده می گیرند، این امر باعث می شود که شدت کاهش هزینه ها بر اثر کاهش حجم فعالیت، کمتر از شدت افزایش هزینه ها بر اثر افزایش حجم فعالیت باشد که به آن چسبندگی هزینه می گویند. به عبارتی شدت کاهش هزینه بر اثر کاهش a مقدار حجم فعالیت، کمتر از شدت افزایش هزینه ها بر اثر افزایش a مقدار حجم فعالیت هاست. شرکت هایی که دارای چسبندگی هستند به دو گروه چسبندگی کارآمد و ناکارآمد تقسیم می شوند. هدف این مقاله بررسی علت چسبندگی هزینه ها و بیان تئوری های آن می باشد که از روش تحلیلی-توصیفی جهت تحقق این امر استفاده شده است. تصمیمات سنجیده مدیران و تاخیر در تعدیل هزینه ها، دو نظریه مطرح در زمینه چسبندگی هزینه هاست. از علت های مهم وقوع چسبندگی به غیر از تصمیم مدیران می توان به دلایل قانونی، سیاست های اجتماعی و مربوط به کارکنان، سازمان و سیاست های عملیاتی، دلایل سازمانی و روانشناسی اشاره کرد

کلمات کلیدی:

تصمیمات مدیریت، چسبندگی هزینه ها، رفتار نامتقارن، رفتار هزینه، نظریه چسبندگی هزینه ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/911758>

