

عنوان مقاله:

امکان سنجی زیرساختهای ارتباطی و گردشگری استان اصفهان به منظور توسعه گردشگری الکترونیکی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

فرید زمانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی، گرایش بازاریابی، موسسه آموزش عالی قشم، ایران.

فرهاد حمزه - استادیار گروه جغرافیا، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکز، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

میتوان مدعی شد که در طول تاریخ ظهور فناوری های مختلف، هیچ نوع فناوری نتوانسته همانند فناوری اطلاعات، در بین رشته های مختلف علوم، ارتباط ایجاد نماید. فناوری اطلاعات به عنوان یک پیونددهنده، تمامی علوم روز را به کار میگیرد تا بتواند اطلاعات مورد نیاز متخصصین، صنایع، سازمانها و بالخره همه مردم در همه قسمتهای مختلف جامعه را در کمترین زمان و بهترین وجه ممکن تامین نماید. هدف از این پژوهش بررسی تاثیر زیرساختهای گردشگری و ارتباطی بر جهانگردی الکترونیک جهت توسعه گردشگری بوده است. این تحقیق از نظر هدف، پژوهشی کاربردی و در دسته تحقیق های علی قرار دارد جامعه ی مورد پژوهش شامل کلیه گردشگران حاضر در هتل های شهر اصفهان در سال 1397 بوده است که برای سنجش وضعیت موجود از پرسشنامه 24 سوالی استفاده شد که پس از تایید روایی و پایایی جهت جمعآوری داده ها مورد استفاده قرار گرفت. در این تحقیق برای بررسی روابط بین اجزاء مدل از معادالت ساختاری و از نرمافزار لیزرل برای تجزیه و تحلیل فرضیه ها استفاده شده است. با توجه به تجزیه و تحلیل داده ها نتایج حاکی از آن بوده است که زیرساختهای ارتباطی و گردشگری از طریق پاسخ گویی، شایستگی، انعطاف پذیری و سرعت بر جهانگردی الکترونیک جهت توسعه گردشگری تاثیر مثبت دارد

کلمات کلیدی:

زیرساختهای ارتباطی، گردشگری الکترونیک، سرعت، شایستگی، پاسخگویی، انعطاف پذیری.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/911768>

