

عنوان مقاله:

استفاده از اینترنت اشیا در تولید راهکار های مدیریتی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

امید فضائی - استاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

محمد فراهانی - دانشجوی کارشناسی مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

نوآوریهای مبتنی بر اینترنت اشیا، منجر به توسعه سریع در قابلیت دسترسی به داده های فنی و کسب و کاری شده است. تکنیکهای مورد استفاده ای که در سالهای گذشته پیچیده و گران بودند، در حال حاضر ساده تر و قابل دسترسی تر بوده و به منظور رقابت در این دنیای به سرعت در حال تغییر، به میزان فزاینده ای دارای اهمیت زیادی می باشند. بنابراین، دسترسی به داده ها به منظور پردازش، سریعتر شده و همچنین اندازه گیری مقادیر و مشاهدات با کیفیت بهتر و به صورت ساده تر صورت می گیرد که موجب افزایش اطمینان بیشتر اطلاعات جهت تصمیم گیری دقیق تر و بهتر خواهد شد. با استفاده از حسگرهای جمع آوری کننده داده نصب شده بر روی تجهیزات، متخصصان نگهداری و تعمیرات قادر به نظارت موثرتر بر تجهیزات می باشند. داده های مختلف از تجهیزات جمع آوری و ذخیره شده در ابر و در ارتباط با سیستم مدیریت نگهداری و تعمیرات کامپیوتری، این سیستم را قادر می سازد تا به طور آسانتر اطلاعات مهم (وضعیت محیطی، حرارتی، ارزش و...) را ردیابی کند. این اطلاعات می توانند منجر به انجام اقداماتی در پاسخ به مقادیر آستانه ای که در این سیستم تعریف شده است، شود. اینترنت اشیا، تکامل یافته ی همگرایی تکنولوژی های بی سیم، سیستم های میکرو الکترومکانیکی MEMS سرویس های میکرو و اینترنت است. این همگرایی بین تکنولوژی های عملیاتی Operational Technology (OT) و فناوری اطلاعات (Information Technology) (IT) به آنالیز داده های تولید شده توسط ماشین و بهبود آن کمک شایانی کرده است. یک شیء در اینترنت اشیا می تواند یک انسان، یک مزرعه پر از حیوان با biochip transponder یک وسیله الکترونیکی است که زیر پوست حیوانات برای تولید یک شناسه منحصر بفرد نصب می شود، یک اتومبیل با سنسور داخلی هشدار دهنده تنظیم باد لاستیک ها، یا هر شیء طبیعی یا دست ساز باشد که قابلیت تخصیص آدرس IP روی آن و توانایی انتقال دیتا روی بستر شبکه را دارد. اینترنت اشیا یک سیستم مرتبط با تجهیزات محاسباتی، ماشین های دیجیتالی و مکانیکی، آبجکت ها، حیوانات و یا انسان است که دارای شناسه منحصر بفرد بوده و توانایی انتقال داده روی شبکه، بدون نیاز به تعامل و دخالت انسان-با-انسان یا انسان-با-کامپیوتر را دارد. در این پژوهش سعی بر این بوده است که با استفاده از اینترنت اشیا بتوان راه کارهایی جهت شیوه های نوین مدیریتی کشف و مورد استفاده قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، تفکر استراتژیک، برنامه ریزی استراتژیک، اینترنت اشیا، تکنولوژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/911786>

