

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل تاثیرگذار بر ایجاد مرکز فرهنگی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سیدامید فاطمی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته معماری دانشگاه آزاد اسلامی، واحد امارات

بهروز منصوری - استادیار رشته معماری دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکز

خلاصه مقاله:

هدف از نگارش تحقیق حاضر، شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر طراحی مرکز فرهنگی در شهر تهران میباشد. این تحقیق، از نظر هدف، کاربردی و از لحاظ گردآوری داده ها، توصیفی- پیمایشی محسوب میشود. ابزار گردآوری داده ها نیز پرسشنامه بوده که برای تدوین آن، از مطالعات کتابخانه ای و میدانی استفاده شد. جامعه آماری تحقیق حاضر، 10000 نفر از عابرنانی بودند که از منطقه خاصی از شهر تهران عبور کرده یا در آن حضور داشتند. بنابراین جامعه آماری 384 نفر و روش نمونه گیری نیز، تصادفی ساده بود. نتایج حاصله بیانگر تاثیر مثبت و معنادار عوامل فوق بر طراحی مرکز فرهنگی بود.

کلمات کلیدی:

مراکز فرهنگی، عوامل کالبدی، عوامل اجتماعی، عوامل فعالیتی، عوامل اقتصادی، عوامل زیست محیطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/911879>

