

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر فناوریهایی هوشمند بر روی تجربه مشتری (مورد مطالعه: فروشگاه های افق کوروش شهر مشهد)

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسنده:

حامد مختاری - دانشجوی دکترای رشته مدیریت بازرگانی، پردیس بین المللی کیش، دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی تاثیر فناوریهایی هوشمند بر روی تجربه مشتری انجام گرفت. روش تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر روش و ماهیت، از نوع توصیفی-پیمایشی بود. جامعه آماری شامل مشتریان فروشگاه های افق کوروش شهر مشهد بودند که با توجه به تعداد نامعلوم آنها، با روش نمونه گیری تصادفی ساده و فرمول کوکران تعداد 384 نفر به عنوان حجم نمونه آماری انتخاب شدند. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها، از ضریب رگرسیون خطی دومتغیره و نرم افزار SPSS استفاده گردید. یافته های تحقیق نشان داد که، استفاده از فناوریهایی و تکنولوژی های هوشمند بر روی تجربه مشتری تاثیر مثبت و معناداری دارد. همچنین، تعهد به یادگیری، قصد مشتری و مشارکت مشتریان بر روی تجربه مشتریان فروشگاه های زنجیره های افق کوروش تاثیر مثبت و معناداری دارد.

## کلمات کلیدی:

فناوری هوشمند، تجربه مشتری، افق کوروش، شهر مشهد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/911897>

