

## عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین مناسبت های تقویمی با بازده سهام شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

محمدرضا وطن پرست - استادیار حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت، گیلان، ایران

سارا زینال پورهرابی - کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت، گیلان، ایران

## خلاصه مقاله:

در جهت گسترش ادبیات مالی و نیز با توجه به لزوم به روز شدن در دانش امروز موجود در دنیا، این تحقیق به بررسی یکی از جدیدترین مباحث مدیریت مالی یعنی دانش مالی رفتاری که به رفتار شناسی بازار سرمایه و مطالعه جنبه های رفتاری و روانشناسی بازار سرمایه می پردازد، اختصاص دارد. در این حیطه یکی از مباحث جالب اثرات تقویمی است که توجه خود را به ناهمسانی های رفتار و عملکرد بازار در اوقات مختلف روز، هفته، ماه و سال معطوف می دارد. مسئله ای که در این تحقیق دنبال می شود ارتباط بین روزهای هفته از جمله مقوله های اثرات دوره ای یا تقویمی، بر بازده سهام می باشد و ادعا می کند که در روزهای مختلف هفته از نظر متغیر بازدهی ناهمسانی وجود دارد، که در آن صورت می توان با تدوین استراتژی هایی از این الگوهای روزانه، بازده اضافی کسب نمود. جهت دستیابی به این هدف، پنج فرضیه تدوین و با انتخاب 160 شرکت از بین شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی بازه زمانی 5 ساله، 1391 الی 1395، آزمون شده است. روش تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی و از نوع توصیفی- همبستگی است و برای آزمون فرضیه ها از مدل های رگرسیون ترکیبی و داده های پانل استفاده شده است. نتایج حاصل از بررسی فرضیه های تحقیق حاکی از آن است که بین مناسبت های تقویمی با بازده سهام رابطه معناداری وجود دارد و اثر سه شنبه در تخمین ها معنادار بوده است.

## کلمات کلیدی:

مناسبت های تقویمی، مدیریت مالی، بازده سهام، تاثیر روزهای هفته

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/911900>

