

عنوان مقاله:

رابطه بین هوش اخلاقی و عزت نفس سازمانی با تعهد سازمانی معلمان مقطع ابتدایی شهرستان درمیان

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در روانشناسی، مشاوره و علوم رفتاری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

امید سالاری - کارشناسی ارشد روان شناسی تربیتی

فاطمه شهابی زاده - استادیار دانشگاه کاشمر خراسان رضوی

محمدرضا میری - دانشیار دانشگاه علوم پزشکی بیرجند

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر باهدف بررسی رابطه هوش اخلاقی 1 و عزت نفس سازمانی 2 با تعهد سازمانی 3 معلمان مقطع ابتدایی شهرستان درمیان در سال تحصیلی 94-95 انجام شد. روش پژوهش توصیفی و از نوع همبستگی بوده و برای تجزیه و تحلیل اطلاعات و داده ها از روشهای آمار توصیفی و همچنین از آمار استنباطی نظیر ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون چندگانه به روش گام به گام با نرم افزار spss استفاده گردید. در این پژوهش جامعه آماری 350 نفر بوده است که با کمک روش نمونه گیری تصادفی نسبتی - طبقه ای با استفاده از جدول مورگان 183 نفر انتخاب شده اند. در جمع آوری داده ها از پرسشنامه استاندارد تعهد سازمانی آلن و مییر (1990)، پرسشنامه هوش اخلاقی لیک و کیل (2005) و پرسشنامه عزت نفس سازمانی پیرس، گاردنر، کامینگز و دان هام (1989) استفاده شده است. نتایج نشان داد که بین هوش اخلاقی و عزت نفس سازمانی، فقط مولفه درستکاری باعث عزت نفس سازمانی رابطه معنیدار دارد (آماره $t = (4/7)$ ، بین هوش اخلاقی و تعهد سازمانی، پیشفرض همسانی برای مدل با متغیر وابسته تعهد عاطفی (0/1624) و مستمر (0/6236) مورد تأیید بود. اما در مدل با متغیر وابسته هنجاری (0/001) این پیش فرض برقرار نبود و بین عزت نفس سازمانی با تعهد سازمانی رابطه معناداری وجود دارد. (p> 0/05) لذا با توجه به نتایج پژوهش هرچه هوش اخلاقی بیشتر باشد عزت نفس سازمانی نیز بیشتر شده و تعهد سازمانی افزایش مییابد.

کلمات کلیدی:

عزت نفس سازمانی، تعهد سازمانی، هوش اخلاقی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/913034>

