

عنوان مقاله:

تاثیر توضیحات چند رسانه ای بر یادآوری لغت و درک مطلب متون انگلیسی: نقش تعدیل کننده مفهوم سازی کلامی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در روانشناسی، مشاوره و علوم رفتاری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

سیدعبداله میرمحمدتبار - کارشناسی ارشد روان شناسی تربیتی، دانشکده روان شناسی و علوم تربیتی، دانشگاه سمنان

سیاوش طالع پسند - دانشیار گروه روان شناسی تربیتی، دانشکده روان شناسی و علوم تربیتی، دانشگاه سمنان

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر نوع ارائه (متن، تصویر و متن/تصویر) بر یادآوری لغت و درک مطلب متون انگلیسی در محیط یادگیری چند رسانه ای با تعدیل مفهوم سازی کلامی بود. 48 دانشجو (35 دختر و 13 پسر) در یک طرح پیش آزمون-پس آزمون چندگروهی شرکت کردند. شرکت کنندگان با توجه به توانایی مفهوم سازی کلامی به دو گروه قوی و ضعیف تقسیم شدند و سپس به طور تصادفی به چهار گروه آموزشی با توضیحات متن، تصویر، متن/ تصویر و کنترل منتسب شدند. پیش و پس از کاربندی آزمایشی یادآوری لغت و درک مطلب اندازه گیری شد. اندازه های تفاوت با مدل تحلیل واریانس چند متغیری تحلیل شدند. یافته ها نشان داد گروه ارائه متن/تصویر در مقایسه با گروه کنترل، گروه ارائه متن و گروه ارائه تصویر عملکرد بالاتری در یادآوری لغت داشت. ($0/75=2$) افزون بر آن، یافته ها حاکی از وجود یک اثر تعامل معنادار بین نوع ارائه (متن، تصویر و متن/تصویر) با مفهوم سازی کلامی در یادآوری لغت بود. ($0/19=2$) همچنین، عملکرد گروه متن/تصویر در مقایسه با گروه کنترل، گروه ارائه متن و گروه ارائه تصویر در درک مطلب بالاتر بود ($0/70=2$)، ولی اثر تعامل معناداری در درک مطلب مشاهده نشد. در طراحی محیط های چند رسانه ای باید به نقش مثبت توضیحات متن/ تصویر و توانایی مفهوم سازی کلامی یادگیرندگان توجه نمود.

کلمات کلیدی:

محیط چند رسانه ای، یادآوری لغت، درک مطلب، مفهوم سازی کلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/913107>

