

عنوان مقاله:

تحلیل رابطه بین هیئت مدیره و ویژگی‌های خاص سرمایه گذاری (مورد مطالعه: بازار سرمایه ایران)

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی مطالعات نوین مدیریت و حسابداری در ایران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

حمید رستمی -

() -

محسن علیخانی -

() -

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش تحلیل رابطه بین هیئت مدیره و ویژگی‌های خاص سرمایه گذاری در شرکت‌های پذیرفته شده در بازار سرمایه ایران می‌باشد. ویژگی‌های هیئت مدیره در این پژوهش دوگانگی وظیفه مدیرعامل، استقلال هیئت مدیره و اندازه هیئت مدیره در نظر گرفته شد. ویژگی‌های خاص سرمایه گذاری به معنی سرمایه گذاری شرکت در بخش تبلیغات و همچنین تحقیق و توسعه می‌باشد. این پژوهش کاربردی بوده و روش پژوهش توصیفی و از نوع کمی می‌باشد. جامعه آماری پژوهش کلیه شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرا بورس ایران در بازه زمانی 1395-1390 بوده و نمونه آماری با استفاده از روش حذف سیستماتیک به تعداد 194 شرکت انتخاب شده است. نتایج حاصل از آزمون فرضیه‌های پژوهش نشان دادند که ویژگی‌های هیئت مدیره بر ویژگی‌های خاص سرمایه گذاری تأثیر معناداری ندارد. همچنین ویژگی‌های هیئت مدیره بر ویژگی‌های خاص سرمایه گذاری با میانجی‌گری ویژگی‌های شرکت، تأثیر معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

استقلال هیئت مدیره، دوگانگی وظیفه مدیرعامل، اندازه هیئت مدیره، هزینه تحقیق و توسعه، هزینه تبلیغات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/913273>

