

عنوان مقاله:

ارزیابی مدیریت ریسک در شرکت های متوسط و کوچک استان ایلام

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی مطالعات نوین مدیریت و حسابداری در ایران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

آرش یوسفی - گروه حسابداری، موسسه غیرانتفاعی باختر، ایلام، ایران

سمیه مومنی پسکن - گروه حسابداری، موسسه آموزش عالی حکیم نظامی، قوچان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این تحقیق ارزیابی مدیریت ریسک در شرکت های متوسط و کوچک استان ایلام می باشد. روش تحقیق از نوع توصیفی همبستگی می باشد. نمونه مورد مطالعه تعداد 50 شرکت فعال متوسط و کوچک در استان ایلام می باشد که در بخش های مختلف تولیدی، بازرگانی و خدماتی فعالیت می نمایند. جهت گردآوری داده ها از پرسشنامه ای استاندارد که مدیریت ریسک را در شرکت ها می سنجد، استفاده شد. چون پرسشنامه استاندارد می باشد روایی آن بالا است و پایایی این پرسشنامه ها نیز به روش آلفای کرونباخ محاسبه شد که این مقدار 78% می باشد. آزمون فرضیه ها با استفاده از آزمون میانگین یک جامعه و آنوا (ANOVA) صورت پذیرفت و یافته ها حاکی از این بود که مدیریت ریسک در این شرکت ها بالاتر از حد متوسط است و همچنین نوع شرکت (تولیدی، بازرگانی و خدماتی) بر مدیریت ریسک تاثیر معنی داری دارد.

کلمات کلیدی:

ریسک، مدیریت ریسک، شرکت های متوسط و کوچک (SMEs)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/913274>

