

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر تکنولوژی بر عملکرد توسعه محصول جدید با متغیر میانجی تنوع محصولات (مطالعه موردی: شرکت نفت بهران)

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی مطالعات نوین مدیریت و حسابداری در ایران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

مریم احمدی راد - کارشناسی ارشد موسسه نور طوبی، تهران، ایران

امیر خانلری - استادیار دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این مطالعه بررسی تاثیر تکنولوژی بر عملکرد توسعه محصول جدید با متغیر میانجی تنوع محصولات در شرکت نفت بهران و در تولید محصول جدید در شهر تهران میباشد. این پژوهش از نظر هدف کاربردی، از نظر نوع داده ها کمی و از نظر چگونگی کسب داده هایپیمایشی همبستگی است. جامعه آماری پژوهش مورد نظر مدیران و کارشناسان شرکت نفت بهران میباشد و حجم نمونه نیز بر اساس فرمول کوکران 105 مورد انتخاب شده است. در این پژوهش، گردآوری اطلاعات نیز از طریق کتابخانه های و پرسشنامه می باشد. پرسشنامه شامل 13 گویه میباشد که پایایی آن از طریق آلفای کرونباخ (به مقدار 0.872 محاسبه گردید. در این پژوهش به منظور تجزیه و تحلیل داده ها، از مدلیابی معادلات ساختاری و روش حداقل مربعات جزئی (PLS) جهت آزمون فرضیات و برازندگی مدل؛ برای اندازه گیری روایی واگرا در تحلیلهای PLS از روش فورنل و لارکر و برای بررسی روایی همگرا از معیار AVE (میانگین واریانس استخراج شده) استفاده شده است. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل داده ها نشان داد که تکنولوژی بر عملکرد توسعه محصولات جدید با استفاده از متغیر میانجی تنوع محصول، تاثیر دارد. همچنین رابطه بین تنوع محصول با عملکرد توسعه محصول جدید، مثبت و معنی دار است.

کلمات کلیدی:

تکنولوژی، عملکرد توسعه محصول جدید، تنوع محصولات، شرکت نفت بهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/913275>

