

عنوان مقاله:

ارائه الگویی مفهومی از نقش مدیریت دانش در موفقیت مالکیت و ادغام سازمان های هزاره سوم

محل انتشار:

همایش چالشهای مدیریت و رهبری در سازمانهای ایرانی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

حسنعلی آقاجانی - عضو هیئت علمی و استادیار دانشگاه مازندران

صادق ولی نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

مریم صف آرا - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

در قرن حاضر محیط رقابتی که در سازمانهای پویا حکمفرماست با قدم نهادن به حیطه ی نانو تکنولوژی و فناوری اطلاعات بیشتر از هر زمان دیگر دچار تغییر و پیچیدگی گسترده ای شده است. حجم زیاد و انباشته شدن اطلاعات سازمانی از یک سو و ضرورت کسب ذخیره و استفاده از دانش متمرکز در حل مشکلات آموزشی پویا برنامه ریزی راهبردی و تصمیم گیری در مدیریت دانش همواره مدیران سازمانی را با چالش هایی رو برو کرده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، مالکیت و ادغام، سازمان های پویا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/91336>

