

عنوان مقاله:

مطالعه برخی از عوامل موثر بر قصد خرید مجدد گوشی تلفن همراه

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری در هزاره سوم (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

محمد غفاری - استادیار، دانشکده مدیریت و حسابداری، پردیس فارابی دانشگاه تهران

مریم غلامی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی-بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قم

سیامک فرضی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی-بازاریابی، موسسه آموزش عالی پیام گلیپایگان

خلاصه مقاله:

امروزه به دلیل رقابت گسترده ای که بین برندهای مختلف در سطح بازار و جامعه وجود دارد تمامی آنها به دنبال ارائه محصولات با کیفیت مطلوب برای جلب رضایت مشتریان خود هستند که این جلب رضایت باید از طریق ارزش درک شده برند برای مشتریان قابل لمس باشد. از این رو پژوهش حاضر در راستای مطالعه تاثیر عملکرد درک شده و انتظارات بر قصد خرید مجدد انجام گرفت است. روش پژوهش حاضر توصیفی- پیمایشی با هدف کاربردی است. جامعه آماری پژوهش شامل مشتریان نمایندگی های فروش گوشی تلفن همراه آیفون در دسترس در شهر قم است که در دوره زمانی جمع آوری داده های پژوهش خریدار این محصول در نمایندگی های فروش آن در شهر قم بوده اند. با توجه به اطلاعات بدست آمده تعداد آنها 500 نفر است. طبق جدول کرجسی و مورگان نمونه مشخص شده برای تعداد جامعه برابر با 217 نفر است. ابزار گردآوری داده های پژوهش، پرسشنامه محقق ساخته ای حاوی 25 سوال بسته پاسخ است. روایی پرسشنامه با استفاده از روایی محتوا و پایایی آن نیز با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ مورد بررسی قرار گرفت که برابر است با 0/86 که مورد تأیید قرار گرفت. یافته های پژوهش حاضر نشان داد که تأیید انتظار بر وابستگی به برند، منفعت ادراک شده و رضایت از برند تأثیر معنی داری دارد. همچنین منفعت ادراک شده بر وابستگی به برند، رضایت از برند، تمایل به خرید مجدد برند و تمایل به توصیه برند به سایرین تأثیر معنی داری دارد. همچنین از دیگر نتایج پژوهش این بود که وابستگی به برند بر تمایل به خرید مجدد برند، تمایل به توصیه برند به سایرین تأثیر معنی داری دارد. و نیز وابستگی به برند بر رضایت از برند، رضایت از برند بر تمایل به خرید مجدد برند و رضایت از برند بر تمایل به توصیه برند به سایرین تأثیر معنی داری دارد.

کلمات کلیدی:

عملکرد درک شده، قصد خرید مجدد، رضایت از برند، وابستگی به برند، گوشی آیفون

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/913744>

