

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر نوآوری سازمانی در بانک های دولتی استان کرمان

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری در هزاره سوم (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

مصطفی نوروزی - دانشجوی مدیریت دولتی گرایش توسعه ی منابع انسانی

مریم مصباحی - استادیار گروه علوم اجتماعی و اقتصاد دانشگاه پیام نور تهران ایران

خلاصه مقاله:

امروزه با توجه به افزایش سریع رقابت و پیچیدگی های عصر اطلاعات سازمان ها نیازمند آموزش مهارت هایی هستند که بتوانند با علم روز پیشرفت کنند. یکی از این مهارت های مهم و کارا خلاقیت، نوآوری است که با استفاده از آن همگان سعی در رشد و توسعه شرکت و یا سازمان خود را داشته باشند. بنابراین اگر فردی در سازمان بالاترین حد مهارت برخوردار باشد ولی از مهارت های خلاقیت و نوآوری بی بهره باشد هرگز قادر به انجام کاری خلاق و حرکت در مسیر رشد نخواهد بود. هدف از انجام این پژوهش بررسی عوامل موثر بر نوآوری سازمانی در بانک های دولتی استان کرمان می باشد. این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ روش توصیفی- پیمایشی است. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه مدیران بانک-های دولتی می باشد. پس از جمع آوری اطلاعات به کمک پرسشنامه نوآوری سازمانی توسط اسماعیل و همکاران در سال 2002 ساخته شده است. این مقیاس دارای 33 گویه و 7 مولفه است. روایی پرسشنامه نوآوری سازمانی توسط اساتید و متخصصان این حوزه تایید شده است و پایایی پرسشنامه نوآوری سازمانی از روش آلفای کرونباخ بالای 70 صدم به دست آمده است.

کلمات کلیدی:

نوآوری سازمانی، بانک های دولتی، عوامل سازمانی، عوامل فردی، عوامل محیطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/913803>

