

عنوان مقاله:

تاثیر گرایشات کارآفرینانه بر عملکرد صادراتی با نقش میانجی منابع سازمانی و قابلیت های پویا

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری در هزاره سوم (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

پروانه مجد - گروه مدیریت بازرگانی، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی تحقیق حاضر تعیین تاثیر گرایشات کارآفرینانه بر عملکرد صادراتی با نقش میانجی منابع سازمانی و قابلیت های پویا می باشد. این تحقیق از نظر روش، توصیفی پیمایشی (از نوع مقطعی) می باشد و از نظر هدف از نوع تحقیقات کاربردی و از نظر نوع در زمره تحقیقات میدانی است. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه بوده که روایی این پرسشنامه ها توسط آزمون KMO و بارنتلت و پایایی آنها با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ مورد تایید قرار گرفته است. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه ی کارکنان ستاد پشتیبانی شرکت سایپا به تعداد 2970 نفر می باشند که بصورت تمام وقت در استخدام این شرکت می باشند. مطابق جدول مورگان نمونه مورد مطالعه 340 نفر با قابلیت اطمینان 95% و سطح خطای 5% بدست می آید. روش نمونه گیری هم از نوع نمونه گیری تصادفی ساده می باشد. نتایج تحلیل ها نشان داد گرایشات کارآفرینانه بر عملکرد صادراتی با نقش میانجی منابع سازمانی و قابلیت های پویا تاثیر معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

گرایشات کارآفرینانه، عملکرد صادراتی، با منابع سازمانی، قابلیت های پویا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/913809>

