

عنوان مقاله:

بین عدم تقارن اطلاعاتی و سیاست تقسیم سود در شرکت های بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری در هزاره سوم (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

مینا شعبانپور - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سزواریان

حسین اکبری بجنوردی - استاد مربوطه

خلاصه مقاله:

یکی از پیچیده ترین مباحث در شرکت های سهامی سیاست تقسیم سود است. مدیران به عنوان مسئولین تهیه ی صورت های مالی با وقوف کامل بر وضعیت مالی شرکت و با برخورداری از سطح آگاهی بیشتر نسبت به استفاده کنندگان صورت های مالی، سعی دارند که تصویر واحد تجاری را مطلوب جلوه دهند. به طور معمول این امر از طریق اعمال نظر در سود تقسیم شده ی واحد تجاری میسر می شود. در این پژوهش، ارتباط بین عدم تقارن اطلاعاتی و سیاست تقسیم سود با بهره گیری از داده های نمونه ای متشکل از 99 شرکت از شرکت های تولیدی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در فاصله ی زمانی سال های 1386 الی 1390 مورد بررسی قرار گرفت. محقق با استفاده از آزمون های آماری، درصدد یافتن پاسخی به این سؤال بوده است که، آیا بین عدم تقارن اطلاعاتی و سیاست تقسیم سود رابطه ای وجود دارد. جهت آزمون فرضیه های پژوهش از مدل رگرسیون بهره گرفته شد. همچنین آزمون معنادار بودن ضرایب و مدل های پژوهش به ترتیب با استفاده از آماره های t و F صورت گرفت. نتایج آزمون فرضیه های پژوهش بیان گر آن است که بین عدم تقارن اطلاعاتی با سیاست تقسیم سود رابطه ی منفی معنی داری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

عدم تقارن اطلاعاتی، اندازهی شرکت، نسبت سودآوری، ریسک شرکت، نسبت ارزش بازار به ارزش دفتری، شرکت های پذیرفته شده در بورس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/913864>

