

عنوان مقاله:

مدیریت دانش و قابلیت های سازمانی

محل انتشار:

ششمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

سید محمد حسینیان - دانشجوی دکتری مدیریت منابع انسانی، واحد قشم دانشگاه آزاد اسلامی، قشم، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از مقاله حاضر بررسی و توصیف مدیریت دانش در سازمان ها می باشد. این مقاله سعی دارد به چارچوب های مدیریت دانش و اهمیت و نقش آن در سازمان ها پرداخته و توانایی و قابلیت های سازمانی آن را در مجموعه سازمان توصیف نماید. همچنین در زمینه فرایند ایجاد دانش، دگرگونی مدیریت دانش و عناصر اصلی مدیریت دانش نیز می پردازد. شعار مدیریت دانش، خلق، اشاعه، استفاده از دانش و اطلاعات با کیفیت بالا به منظور دستیابی به اهداف و یادگیری فردی و سازمانی مطرح شده است و با توجه به این موارد می توان به جایگاه دانش در سازمان پی برد. در واقع با مدیریت دانش می توان به عنوان روشی برای بهبود عملکرد، بهره وری و رقابت پذیری، روشی بهبود کارآمد کسب، تسهیم و استفاده از اطلاعات درون سازمان، ابزاری برای تصمیم سازی بهبود یافته، روشی برای بدست آوردن بهترین کارها، راهی برای کاهش هزینه ها و دیرکردهای پژوهشی، و راهی برای یک سازمان نوآور مدنظر قرار داد. همچنین نتایج تحقیق نشان می دهد که قابلیت های فرایند دانش سازمان در اصطلاح قابلیت های انجام چهار فرایند اصلی مدیریت دانش تعریف شده اند: کسب، تبدیل، کاربرد، نگهداری.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، قابلیت سازمان ها، اشاعه دانش، به ود کارآمد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/913949>

