

عنوان مقاله:

نقش فناوری اطلاعات در تحقق محورهای اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

ششمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

معصومه ابراهیمی - کارشناسی ارشد مدیریت سازمانهای دولتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران

کمیل غفور محسنی - کارشناسی ارشد مدیریت، مرکز تحقیقات طب دریا، دانشگاه علوم پزشکی بقیه ا... (عج)، تهران

علی علی اکبر اصفهانی - دکتری مدیریت، مرکز تحقیقات طب دریا، دانشگاه علوم پزشکی بقیه ا... (عج)، تهران

خلاصه مقاله:

هدف از تحقیق حاضر بررسی تاثیر به کارگیری فناوری اطلاعات در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی به عنوان الگویی از اقتصاد اسلامی است. به همین منظور نخست محورهای اقتصاد مقاومتی با تحلیل محتوایی متون مربوط به اقتصاد مقاومتی استخراج شده است. این محورها عبارتند از توانمند سازی اقتصاد داخلی، مبارزه با فساد اداری مالی، اقتصاد دانش بنیان، کارآفرینی، تاب آوری اقتصادی، عدالت اجتماعی، مدیریت مصرف و گفتمان سازی اقتصاد مقاومتی با این آگاهی در سطح دوم تحلیل، نقش سامانه های الکترونیکی در تحقق این محورها با مرور تحقیقات انجام شده در منابع و پایگاههای علمی مورد شناسایی قرار گرفته است. نتایج حاصل از بازتحلیل 40 تحقیق انجام شده داخلی و خارجی نشان داده است که فناوری اطلاعات با تاثیرگذاری بر متغیرها و شاخص های اقتصادی و اجتماعی همچون شفاف سازی رویه های سازمانی، ارتقای زنجیره تامین، گسترش اطلاعات، رضایتمندی مشتریان، توسعه ارتباطات درون سازمانی، توسعه مزیت رقابتی، پویایی اقتصادی و بهبود اشتغال و فضای کار، می تواند در راستای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی و اهداف تعریف شده ای همچون عدالت اجتماعی، تاب آوری اقتصادی، کارآفرینی، اقتصاد دانش بنیان، توانمند سازی اقتصاد داخلی و مبارزه با فساد اداری-مالی تاثیر گذار باشد.

کلمات کلیدی:

اقتصاد مقاومتی، فناوری اطلاعات، اقتصاد اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/914000>

