

عنوان مقاله:

تعیین رابطه بین سبک های هویت و ابعاد شخصیتی هگزاکو و اعتیاد به شبکه های اجتماعی

محل انتشار:

دومین همایش ملی سبک زندگی و سلامت (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

فاطمه روستا
ایمانه افخمی

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی تعیین رابطه بین سبک های هویت و ابعاد شخصیتی هگزاکو با اعتیاد به شبکه های اجتماعی در دانشجویان دانشگاه آزاد بود. روش پژوهش، کاربردی از نوع همبستگی بود. جامعه آماری این پژوهش شامل تمام دانشجویان دانشگاه آزاد اشکذر در سال تحصیلی 96-97 بودند که نمونه ای 277 نفریاز بین دانشجویان بصورت تصادفی انتخاب شدند. برای سنجش متغیرهای پژوهش از پرسشنامه اعتیاد به اینترنتیانگ، پرسشنامه سبک های هویت برزونسکی 1992 و پرسشنامه شخصیت هگزاکو استفاده شد. یافته های بدست آمده نشان داد بین سبک های هویت و ویژگیهای شخصیت با اعتیاد به شبکه های اجتماعی رابطه معنادار وجود دارد

کلمات کلیدی:

سبک های هویت، ابعاد شخصیتی، اعتیاد به شبکه های اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/914250>

