

## عنوان مقاله:

مقایسه کیفیت فضایی بازار سنتی تبریز و مرکز خرید لاله پارک با رویکرد میزان رضایتمندی کاربران

## محل انتشار:

اولین همایش ملی کیفیت در فضاهای معماری و شهری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

سالار مسیب زاده - مدرس مدعو، کارشناس ارشد مهندسی معماری، گروه معماری، آموزشکده فنی شهید چمران اهر، دانشگاه فنی و حرفه ای

مهدی شبانی جانقور - دانشجوی کارشناسی معماری، گروه معماری، آموزشکده فنی شهید چمران اهر، دانشگاه فنی و حرفه ای

حسین عطایا - دانشجوی کارشناسی معماری، گروه معماری، آموزشکده فنی شهید چمران اهر، دانشگاه فنی و حرفه ای

محمدعلی سیدنژاد - دانشجوی کارشناسی معماری، گروه معماری، آموزشکده فنی شهید چمران اهر، دانشگاه فنی و حرفه ای

مهدی هادی گنبری - دانشجوی کارشناسی معماری، گروه معماری، آموزشکده فنی شهید چمران اهر، دانشگاه فنی و حرفه ای

## خلاصه مقاله:

اگرچه در طول تاریخ سبک های معماری با همه تغییرات خود تعریف دقیقی از کیفیت فضایی ارایه نداده اند ولی همواره شاخص های متنوعی برای ارزیابی آن وجود داشته است. این شاخص ها که مبنای پاسخ دهی فضا به نیازهای جسمی و روانی افراد می باشند رابطه ی مستقیمی با میزان رضایتمندی و حس آسایش کاربران دارند. به نظر می رسد پیش بینی تعداد بیشتری از این شاخص ها تاثیر قابل توجهی در بهبود عملکرد مراکز تجاری داشته باشد. در پژوهش حاضر برخی از این شاخص ها در قالب پرسشنامه ای تنظیم و در اختیار کاربرانی که تجربه ی حضور در بازار تاریخی تبریز و مرکز خرید لاله پارک را داشتند قرار گرفت. داده های به دست آمده وارد نرم افزار SPSS16 گردیده و میزان همبستگی بین شاخص های مورد نظر و رضایتمندی پاسخ دهندگان به روش پیرسون محاسبه شد. نتایج به دست آمده نشان داد در بین شاخص های مورد سوال، تنوع محصول و قیمت مناسب در بازار تاریخی، و تنوع امکانات و روابط فضایی در لاله پارک بالاترین ضریب همبستگی را با میزان رضایتمندی مراجعه کنندگان داشته اند؛ این موضوع ضرورت توجه به شاخص های موثر بر کیفیت فضایی در طراحی مراکز خرید را بیش از پیش آشکار می سازد. بنابراین پیشنهاد می شود با انتقال شاخص های مثبت موجود در بازار تاریخی به مراکز خرید مدرن ضمن بهبود پویایی اقتصادی این مراکز، از ظرفیت های تجاری- تاریخی بازار به منظور جذب گردشگر نیز استفاده گردد.

## کلمات کلیدی:

کیفیت فضایی، مراکز خرید، رضایتمندی، پویایی اقتصادی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/914370>

