

عنوان مقاله:

بررسی آیکونوگرافیک نقش مایه ها و نمادهای به کار رفته در پوشاک سنتی مازندران (با توجه به رویکرد نظریه ی آیکونوگرافی پانوفسکی)

محل انتشار:

کنفرانس ملی مهندسی نساجی، پوشاک و مد (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

خدیجه مهدوی - کارشناس ارشد طراحی پارچه و لباس، گروه مهندسی نساجی و پوشاک دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائمشهر، قائمشهر، ایران

سیاوش افراشته - استادیار، گروه مهندسی نساجی و پوشاک دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائمشهر، قائمشهر، ایران

خلاصه مقاله:

تمدن مازندران در ادوار تاریخی مختلف دارای سبکی از پوشاک بوده که حتی امروزه با وجود تاثیر پذیرفتن از سبک های غربی و غیر بومی، همچنان خصلت متمایز خود را حفظ کرده است. این الگوی پوشش بر پایه فرهنگ، هنر، جهان بینی، زیست بوم، شیوه معیشت، اوضاع سیاسی و روابط ای منطقه با مناطق و اقوام شکل گرفته و همواره متضمن درونمایه ای است که آن را به عنوان پوشش سنتی این منطقه هویت می بخشد. از آنجا که سبک پوشاک و سبک زندگی، رابطه ای تنگاتنگ با یکدیگر دارند، لازم است عواملی که سبک پوشاک یک جامعه را تحت تاثیر قرار می دهند، مورد مطالعه و بررسی قرار گیرند تا از این طریق، ارتباط سبک لباس با سبک و شیوه ی زندگی روش تر شود. در این پژوهش که به شیوه ی توصیفی- تحلیلی و با هدف بررسی تاثیر آیین ها و باورهای مرسوم در مازندران در شمایل های بکار رفته بر پوشاک سنتی آن و تلاش برای زنده نگهداشت آنها انجام گرفته، سعی شده است تا به این سوال پاسخ داده شود که بازنمایی آیین ها و باورهای بومیان مازندران در شمایل های بکار رفته بر پوشاک سنتی آن چگونه بوده است با تحقیقات انجام شده این نتیجه حاصل شد که مجموعه عواملی چون باورها، ارزش ها، هنر و رفتارهای متعارف در مازندران با هم رابطه ای متقابل دارند و از یک روح مشترک سرچشمه می گیرند؛ به همین دلیل پوشاک سنتی برآمده از فرهنگ آن سرزمین است.

کلمات کلیدی:

پوشاک سنتی، مازندران، آیکونوگرافی، نقش مایه، نماد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/914470>

