

عنوان مقاله:

تاثیر مولفه های سازمانی بر توسعه کارآفرینی تعاونی های شهرستان زاهدان

محل انتشار:

همایش ملی اقتصاد، مدیریت توسعه و کارآفرینی با رویکرد حمایت از کالای ایرانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

علیرضا بیک - دانشجوی رشته مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد زاهدان

حامد آرامش - دکترای مدیریت بازرگانی، دانشیار دانشگاه سیستان و بلوچستان

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر مولفه های سازمانی بر توسعه کارآفرینی تعاونی های شهرستان زاهدان می پردازد. جامعه آماری شامل 509 نفر از مدیران و سرپرستان تعاونی های شهر زاهدان بودند که 217 نفر از آنان بر اساس جدول مورگان و کرجسی انتخاب شدند. یافته های حاصل از تحلیل داده ها در بخش تحلیل استنباطی نشان داد که متغیر ساختاری و زمینه ای از مولفه های سازمانی تاثیر معناداری را بر توسعه کارآفرینی در تعاونی های شهر زاهدان دارد. از دیگر یافته های پژوهش نشان داد که متغیر رفتاری با توسعه کارآفرینی رابطه معنا داری ندارد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، مولفه های سازمانی، تعاونی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/914518>

