

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین کارآفرینی سازمانی و رویکرد اقتصاد مقاومتی (مطالعه موردی: شرکتهای تولیدی شهرستان گناباد)

محل انتشار:

همایش ملی اقتصاد، مدیریت توسعه و کارآفرینی با رویکرد حمایت از کالای ایرانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

سارا جوانبخت - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، مدیریت منابع انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، بیرجند، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه بین کارآفرینی سازمانی و اقتصاد مقاومتی در شرکتهای تولیدی مواد غذایی شهرستان گناباد انجام شد. روش تحقیق، توصیفی و از نوع کاربردی می باشد. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه کارکنان این شرکتها به تعداد 493 نفر و با استفاده از فرمول کوکران، تعداد نمونه 216 نفر مشخص شد. گردآوری داده ها با پرسشنامه و تحلیل داده ها با آزمون همبستگی پیرسون انجام شد. نتایج حاصل از این تحقیق نشان داد که بین کارآفرینی سازمانی، افعال سازمانی، انعطاف پذیری، رهبری کارآفرین، فرهنگ کارآفرین و اقتصاد مقاومتی در این شرکتها رابطه معنی دار وجود دارد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی سازمانی، اقتصاد مقاومتی، شرکتهای تولیدی، رهبری کارآفرین، فرهنگ کارآفرین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/914538>

