

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر شخصیت بر دلبستگی به کار با میانجی گری معناداری کار

محل انتشار:

همایش ملی اقتصاد، مدیریت توسعه و کارآفرینی با رویکرد حمایت از کالای ایرانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

علیرضا رجبی پورمیبیدی - عضو هیئت علمی گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه یزد

الهه حسینی - دانشجوی دکتری منابع انسانی دانشگاه یزد

بهاره السادات تقوی - دانشجوی دکتری منابع انسانی دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی تاثیر شخصیت بر دلبستگی شغلی با نقش میانجی گری معناداری کار انجام گرفت. این تحقیق کاربردی و از نظر گردآوری داده ها توصیفی- همبستگی است. جامعه آماری را کارکنان بیمارستان خلیلی شیراز می باشد که از طریق فرمول کوکران و روش نمونه گیری طبقه ای تصادفی 160 نفر تعیین شد. برای گردآوری داده ها از پرسشنامه 30 گزاره ای محقق ساخته استفاده شد. داده های تحقیق با نرم افزارهای آماری spss و pls تحلیل شدند. نتایج نشان داد که شخصیت بر تلاش کاری، تعهد و جذب شدن با میانجیگری معناداری کار رابطه مثبت دارد.

کلمات کلیدی:

شخصیت، معناداری کار، دلبستگی کار، تعهد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/914541>

