

## عنوان مقاله:

لزوم کارآفرینی و نوآوری در بخش دولتی

## محل انتشار:

همایش ملی اقتصاد، مدیریت توسعه و کارآفرینی با رویکرد حمایت از کالای ایرانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

## نویسندگان:

اسماعیل یعقوبی - استادیار گروه مدیریت دانشگاه دریانوردی و علوم دریایی چابهار

محمد فخر - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت حمل و نقل دریایی بین قاره‌های دانشگاه دریانوردی و علوم دریایی چابهار

## خلاصه مقاله:

سازمانهای دولتی اغلب با شرکت های خصوصی برای تولید محصولات موجود، ایجاد محصولات و بازارهای جدید که به نوبه خود قابلیت‌های جدیدی برای فعالان دولتی و خصوصی ایجاد میکنند، همکاری دارند. محققان بارها پیشنهاد کرده‌اند که سازمانهای دولتی باید به دنبال راهی برای پاسخگویی به این چالشها و ایجاد کارآفرینی در محیط کار باشند. هدف از این پژوهش افزایش دانش و درک ما از نوع استراتژیها و فعالیتهایی است که بخش دولتی برای کارآفرینی، نوآوری و ایجاد فعالیت اقتصادی جدید استفاده می کند. به این منظور این مقاله به بررسی مسائل مرتبط با کارآفرینی در بخشهای دولتی شده است.

## کلمات کلیدی:

بخش دولتی، کارآفرینی، نوآوری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/914554>

