

## عنوان مقاله:

بررسی نقش آموزش و پرورش بر حمایت از کالای ایرانی

## محل انتشار:

همایش ملی اقتصاد، مدیریت توسعه و کارآفرینی با رویکرد حمایت از کالای ایرانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

فاطمه حمیدنژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه سیستان و بلوچستان

امین رضاکمالیان - دانشیار دانشگاه سیستان و بلوچستان

## خلاصه مقاله:

مهم ترین نقش آموزش و پرورش در بحث حمایت از کالای ایرانی فرهنگ سازی از طریق آموزش های مناسب است. هدف از این مقاله بررسی نقش آموزش و پرورش بر حمایت از کالای ایرانی می باشد. این تحقیق از نظر ماهیت و روش توصیفی - همبستگی و از نظر هدف، کاربردی است. جامعه ی آماری از میان معلمان دوره ابتدایی و متوسطه مدارس دانشگاه بودند که 56 نفر می باشند. به منظور روایی پرسش نامه از روایی محتوایی و برای پایایی آن از آلفای کرونباخ استفاده شد. آزمون فرضیات تحقیق و مدل تحلیل مسیر آن براساس روش مدل یابی معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار لیزرل انجام شد. نتایج نشان می دهد که بین آموزش و پرورش و حمایت از کالای ایرانی از طریق بعد فرهنگی رابطه معناداری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

آموزش و پرورش، فرهنگ، کالای ایرانی.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/914559>

