

عنوان مقاله:

تاثیر متغیرهای کلان اقتصادی بر صادرات خرمای کشورهای عمده صادرکننده با رهیافت PVAR

محل انتشار:

همایش ملی اقتصاد، مدیریت توسعه و کارآفرینی با رویکرد حمایت از کالای ایرانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

عاطفه دکالی - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد کشاورزی دانشگاه سیستان و بلوچستان

سیدمهدی حسینی - استادیار گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه سیستان و بلوچستان

امیر دادرس مقدم - استادیار گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه سیستان و بلوچستان

خلاصه مقاله:

خرما یکی از مهمترین اقلام صادرات غیرنفتی در کشورهای ایران، تونس، الجزایر، مصر، عراق، پاکستان و امارات بوده که این کشورها سهم بسزایی در تولید و صادرات آن دارند. از آنجای که صادرات این محصول تحت تاثیر متغیرهای کلان اقتصادی زیادی قرار دارد بنابراین این پژوهش به بررسی تاثیر متغیرهای کلان اقتصادی بر حجم صادرات خرمای کشورهای عمده صادرکننده را با روش خود رگرسیون برداری تابلویی (PVAR) طی دوره زمانی 1986-2016 پرداخته است. نتایج نشان میدهد که از بین متغیرهای کلان اقتصادی (نرخ ارز موثر، قیمت نسبی صادراتی، درآمد جهانی) بی ثباتی نرخ ارز موثر بیشترین تاثیر را بر صادرات خرما کشورهای عمده صادر کننده دارد و متغیرهای قیمت نسبی صادراتی و درآمد جهانی تاثیر ناچیزی دارند. در این راستا پیشنهاد می شود که بایستی هدف اصلی سیاستگذاران در این کشورها ایجاد ثبات در بازار ارز باشد و نرخ تورم در این کشورها به سطح تورم جهانی برسانند تا صادرکنندگان از فعالیتهای تجاریشان متضرر نشوند و صادرات محصولی مثل خرما که بیشتر با هدف صادراتی تولید میشود را توسعه دهند.

کلمات کلیدی:

متغیرهای کلان اقتصاد، صادرات خرما، کشورهای عمده صادرکننده، P-VAR

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/914572>

