

عنوان مقاله:

کارآفرینی در بخش دولتی، چالشها و راهکارها

محل انتشار:

همایش ملی اقتصاد، مدیریت توسعه و کارآفرینی با رویکرد حمایت از کالای ایرانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

بابک توکلی نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشکدهی آموزشهای الکترونیکی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان

محمد قاسمی - دکتری تخصصی مدیریت بازرگانی، عضو هیات علمی دانشگاه سیستان و بلوچستان، استادیار

سمانه ناصری نیا - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه دریانوردی و علوم دریایی چابهار

خلاصه مقاله:

موضوعات نوآوری و کارآفرینی طی چند دهه اخیر توجه زیادی را در بخش دولتی به خود جلب کرده است. همیشه عناصر نوآوری و کارآفرینی در سازمان های بخش عمومی و دولتی وجود دارد. واژه کارآفرینی در ادبیات مدیریت دولتی با افزایش تکرار پذیری مواجه شده است و منجر به تغییرات اساسی در سازمانهای بخش دولتی شده است. مطالعه حاضر درصدد بررسی کارآفرینی سازمانی، چالشها و راهکارهای آن در بخش دولتی است. بهره برداری از فرصتهای کارآفرینانه تحت تاثیر عوامل درونی و بیرونی مختلفی بوده است. عوامل درونی و برون سازمانی بایستی از فعالیتهای کارآفرینانه حمایت کنند و بسترهای لازم را فراهم آورند. حمایت دولت نیز عامل موثری در رشد فعالیتهای کارآفرینانه است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، دولتی، سازمانها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/914589>

