

## عنوان مقاله:

مطالعه عوامل کلیدی موفقیت و شکست شرکت های مستقر در مراکز رشد

## محل انتشار:

همایش ملی اقتصاد، مدیریت توسعه و کارآفرینی با رویکرد حمایت از کالای ایرانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

حامد آرامش - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه سیستان و بلوچستان

سهیلا کشاورز - کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی، دانشگاه سیستان و بلوچستان

## خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش، مطالعه عوامل موفقیت و شکست شرکت های مستقر در مراکز رشد است. پژوهش از نظر هدف، کاربردی، رویکرد پژوهش کیفی و روش پژوهش، مطالعه موردی است. شرکت های مستقر در مراکز رشد دانشگاه سیستان و بلوچستان جامعه آماری را تشکیل دادند. جهت گردآوری داده های مورد نیاز از مصاحبه نیمه ساخت یافته و تحلیل اسناد استفاده شد. بنابر نتایج، عوامل موفقیت یا شکست شرکت های مستقر در مراکز رشد دانشگاه سیستان و بلوچستان در 2 بعد (درون سازمانی و برون سازمانی)، 4 مفهوم (نیروی انسانی، خط مشی سازمانی، عوامل حمایت کننده، زیرساخت ها) و 18 کد دسته بندی شدند.

## کلمات کلیدی:

مراکز رشد، ابعاد موفقیت، شرکتهای مراکز رشد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/914599>

