

عنوان مقاله:

بررسی سطح تکنولوژی در صادرات و واردات محصولات صنعتی ایران طی سالهای 1390-96

محل انتشار:

همایش ملی اقتصاد، مدیریت توسعه و کارآفرینی با رویکرد حمایت از کالای ایرانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

مهران زارعی - دانشجوی دکتری اقتصاد، دانشگاه سیستان و بلوچستان

سمیرا حیدریان - دانشجوی دکتری اقتصاد، دانشگاه سیستان و بلوچستان

قاسم آقاباقری - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد، دانشگاه سیستان و بلوچستان

خلاصه مقاله:

در مباحث اقتصادی، شوک های تکنولوژی به عنوان یکی از اصلی ترین عوامل رشد متغیرهای حقیقی اقتصاد مانند تولید ناخالص داخلی، اشتغال و موجودی سرمایه مطرح است. بر همین اساس برخی بر این اعتقادند که میزان توسعه یافتگی یک کشور را میتوان بر اساس شدت فناوری به کار گرفته شده برای تولید محصولات ایجاد شده در آنها مشخص کرد. تبلور سطح تکنولوژی تولیدات یک کشور را میتوان در محصولات صادراتی آن جستجو کرد. از این رو بررسی سطح تکنولوژی در محصولات تجاری یک کشور میتواند نمایی از جایگاه توسعه یافتگی آن را به نمایش بگذارد. مطالعه حاضر اقدام به بررسی آماری سطح تکنولوژی در صادرات و واردات محصولات صنعتی ایران طی سال ابتدای برنامه پنجم تا سال ابتدایی برنامه ششم توسعه (1390-96) کرده است. نتایج آماری نشان می دهد که بر خلاف توصیه ها و سیاست گذاریهای اسناد بالادستی کشور، سطح تکنولوژی در محصولات صادراتی ایران، طی همه هفت سال مورد بررسی بسیار ناچیز و سهم محصولات با فناوری بالا از کل صادرات کمتر از یک درصد بوده است. این مشاهدات روند امیدوارکنندهای از افزایش سهم این محصولات به نمایش نمی گذارد. این نتایج همچنین نشان میدهد که به طور متوسط سطح تکنولوژی محصولات وارداتی ایران بیشتر از محصولات صادراتی آن بوده است

کلمات کلیدی:

تکنولوژی، تولیدات صنعتی، صادرات، واردات، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/914605>

