

عنوان مقاله:

بررسی عوامل تاثیر گذار بر تولید داخلی در اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

همایش ملی اقتصاد، مدیریت توسعه و کارآفرینی با رویکرد حمایت از کالای ایرانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

الهه باقری - دانشجوی کارشناسی ارشد تجارت الکترونیک دانشگاه آزاد واحد زاهدان

سحر صمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد تجارت الکترونیک دانشگاه آزاد واحد زاهدان

علیرضا سرگلزایی - هیات علمی دانشگاه آزاد واحد زاهدان

خلاصه مقاله:

اکنون که سال های پایانی سند چشم انداز 20 ساله کشور را سپری میکنیم، در سالی قرار داریم که به نام حمایت از تولید ملی، کار و سرمایه ایرانی مزین شده است و از طرفی در عرصه گسترده ی سیاسی، اقتصادی با رقبای قدرتمند در شرایطی قرار داریم که فشارهای ناشی از تحریم ها کشور را با چالشی بزرگ مواجه ساخته است. با توجه به تاکید مقام معظم رهبری مبنی بر اینکه ایران تا سال 1404 کشوری توسعه یافته با جایگاه اول اقتصادی، علمی و فن آوری در سطح منطقه، با هویت اسلامی و انقلابی، الهام بخش در جهان اسلام و با تعامل سازنده و اثربخش در روابط بین الملل خواهد بود و همچنین تاکید ایشان در این خصوص که تولید ملی یکی از اساسی ترین روشهای مقابله با نفوذ و استعمار دشمنان و تحریم های اقتصادی است که موجب تقویت اقتصاد ملی میگردد، تلاش برای مقاومت اقتصادی و حفظ آسیب پذیری نظام اقتصادی در مقابل ترفند های دشمنان کاهش نمی یابد مگر با داشتن عزم ملی در حمایت از تولید داخلی اما این امر میسر نخواهد شد مگر با کمک مردم و تلاش و تدبیر مسئولین و برخی از موسسات مالی.

کلمات کلیدی:

اقتصاد مقاومتی، تولید ملی- کالای ایرانی، تحریم های اقتصادی و اقتصاد ملی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/914610>

