

عنوان مقاله:

بررسی رابطه مسئولیت اجتماعی شرکت ها، عملکرد مالی و سرمایه گذاران نهادی در شرکت های بزرگ و کوچک پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

همایش ملی اقتصاد، مدیریت توسعه و کارآفرینی با رویکرد حمایت از کالای ایرانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

سیدوحید حسینی طباطبائی - کارشناسی ارشد مدیریت مالی، حسابرس دیوان محاسبات

سیدعلیرضا میرعرب ریگی - عضو هیئت علمی استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن

خلاصه مقاله:

متون پژوهشی موجود در مورد رابطه بین مسئولیت اجتماعی و سرمایه گذاران نهادی فاقد نتیجه قطعی است، از آنجایی که آن به طور ضمنی فرض می کند که این ارتباط، مستقیم است. یک دیدگاه متفاوت، که کمتر مورد توجه متون پژوهشی قرار گرفته است، این است که این رابطه می تواند به واسطه سایر متغیرهای توضیحی مانند عملکرد مالی انجام شود. بنابراین، هدف این مطالعه بررسی رابطه مسئولیت اجتماعی شرکت ها، عملکرد مالی و سرمایه گذاران نهادی در شرکت های بزرگ و کوچک پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. از این رو نمونه ای شامل 88 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، در طی سال های 1389 تا 1393 مورد بررسی قرار گرفت. برای تجزیه و تحلیل داده ها، از الگوی رگرسیون خطی چند متغیره به روش داده های ترکیبی با الگوی اثرات ثابت استفاده شد. نتایج حاصل از آزمون فرضیه های تحقیق نشان داد که بین مسئولیت اجتماعی و عملکرد مالی شرکت های بزرگ، رابطه مستقیمی وجود دارد. به عبارتی فعالیت های اجتماعی نه تنها به شرکت های بزرگ در بهبود سودآوری کمک می کند، بلکه ارزش اجتماعی و اعتبار شرکت را در بازار افزایش می دهد. همچنین عملکرد مالی بر رابطه بین مسئولیت اجتماعی و مالکیت نهادی شرکت های بزرگ اثر میانجی گری دارد. از طرفی نتایج حاکی از آن است که بین مسئولیت اجتماعی و عملکرد مالی شرکت های کوچک، رابطه معنی داری وجود ندارد و برخلاف شرکت های بزرگ عملکرد مالی بر رابطه بین مسئولیت اجتماعی و مالکیت نهادی شرکت های کوچک اثر میانجی گری ندارد. یکی از این دلایل این امر، عدم توانایی شرکت های کوچک در تبدیل عملکرد اجتماعی بهتر به عملکرد مالی بهتر می باشد.

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی، عملکرد مالی، مالکیت نهادی، شرکت های بزرگ، شرکت های کوچک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/914646>

