

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سرمایه فکری برای قابلیت نوآوری: یک مدل مفهومی برای نوآوری

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

نفسیه باقرزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بازاریابی - - . موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی پارسا

هانیه طاهریان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بازاریابی. موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی پارسا

مهدی نبی پورافروزی - دانشجوی دکتری مدیریت مالی، مدرس دانشگاه

حمیدرضا تیموری - دانشجوی دکترا مدیریت بازرگانی بازاریابی. دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندرانزلی، مدرس دانشگاه

خلاصه مقاله:

پیشرفت روز افزون فناوری در عصر حاضر زندگی بشر را متحول نموده و تمایل انسانها به کسب دانش و تقاضا برای محصولات جدید را به شدت ارتقا داده است. مدیریت سرمایه فکری، دارای دو جنبه است؛ از یک طرف سازمان باید با استفاده از این سرمایه برای مشتریان خود خلق ارزش کند و از طرف دیگر، باید با افزایش مستمر در ارزش سرمایه فکری، مزیت رقابتی کسب نماید، این مقاله یک تحلیل مفهومی گسترده ای از سرمایه فکری در محیط کسب و کار ارائه می دهد. هدف اصلی پژوهش، بررسی سرمایه فکری با توانایی نوآوری و بهینه سازی ادبیات سرمایه فکری بود. نقش محرک های ارزش سرمایه فکری از طریق انگیزه سازمانی به قابلیت نوآوری متمرکز شده است. این تحقیق ابتدا به عنوان کمک به پالایش روش های ادبی سرمایه فکری موجود در رابطه با ویژگی های منحصر به فرد و دوم، رابطه بین سرمایه فکری و انگیزه سازمانی نظری بررسی شده است. سوم، مقاله اثر تدریجی چند بعدی و احتمالی سرمایه فکری در توانایی های نوآوری و عملکرد شرکت از طریق نقش میانجی انگیزه سازمانی و تعدیل نقش ویژگی های سازمانی را بررسی می کند. در نهایت، برخی از فرضیه های مربوط به تهیه احتمالی عامل تاثیر بر سرمایه فکری، توانایی نوآوری و کارایی شرکت ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، توانایی نوآوری، انگیزه سازمانی، عملکرد شرکت، مشخصات سازمانی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/914983>

