

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ادوار تجاری بر بازده سهام در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

منصور زراءنژاد - استاد اقتصاد و رئیس دانشکده اقتصاد دانشگاه شهید چمران اهواز

مسعود خداپناه - دانشیار اقتصاد دانشگاه شهید چمران اهواز و رئیس دانشگاه علمی کاربردی استان خوزستان

ابراهیم انواری - استادیار اقتصاد و عضو هیئت علمی دانشگاه شهید چمران اهواز

نساء گودرزی زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد دانشگاه شهید چمران اهواز

خلاصه مقاله:

وجود بازار سرمایه قوی و پویا، یکی از ارکان مهم رشد و توسعه اقتصادی است. بورس اوراق بهادار به عنوان زیر مجموعه ای از بازار سرمایه، در پساندازهای کوچک و غیرمولد، و استفاده در جهت توسعه و آبادانی کشور موثر است. یکی از معیارهای مهم و اساسی در تصمیم گیری برای خرید و فروش اوراق بهادار در بازار بورس، بازده سهام است. ادوار تجاری یکی از مهمترین عواملی است که بازده سهام را تحت تاثیر قرار می دهد. از این رو هدف این مطالعه، بررسی تاثیر ادوار تجاری بر بازده سهام در بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از داده های سالانه طی دوره زمانی 1370 تا 1395 است. روش اقتصادسنجی این مطالعه در کوتاه مدت و بلندمدت، رهیافت آزمون کرانه های پسران، شین و اسمیت (2001) به همجمعی است، که برای به دست آوردن ضرایب بلندمدت از الگوی خودتوضیحی با وقفه های توزیعی و همچنین برای به دست آوردن ضرایب کوتاه مدت و سرعت تعدیل خطا از الگوی تصحیح خطا استفاده شده است. نتایج این مطالعه نشان داد که ادوار تجاری بر بازده سهام در بلندمدت اثر مثبت و معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

ادوار تجاری، بازده اضافی سهام، نرخ بهره بازار غیرمتشکل پولی، خودتوضیحی با وقفه های توزیعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/914992>

