

عنوان مقاله:

بررسی جایگاه صنعت گردشگری در توسعه اقتصاد کشور با تاکید بر کارآفرینی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

نیلوفرالسادات شریفی - دانشجوی کارشناسی اقتصاد بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد

خلاصه مقاله:

گردشگری به عنوان یکی از فعالیتهای پویای اقتصادی عصر حاضر، نقش مهمی در توسعه ی اقتصادی جوامع انسانی ایفاء میکند بنابراین صنعت گردشگری به عنوان یکی از پر درآمدترین صنایع جهان به شمار میرود. بسیاری از کشورها این صنعت پویا را به عنوان یک ثروت با ارزش در نظر گرفته اند تا بتوانند از آثار مثبت آن برای درآمدزایی، اشتغال و رشد و توسعه استفاده نمایند. گردشگری صنعتی است که قابلیت های زیادی برای ایجاد کسب و کارهای جدید دارد و میتواند به توسعه ی اشتغال زایی و کارآفرینی کمک کند. کارآفرینی نیروی اصلی توسعه ی اقتصادی به حساب می آید که با استفاده از تغییر و نوآوری، رشد تولید و خدمات را به وجود می آورد. گردشگری به عنوان یکی از منابع درآمد و ایجاد اشتغال در سطح محلی میتواند رهیافتی برای توسعه ی کارآفرینی باشد. گسترش گردشگری بر درآمد ملی، منابع ارزی، اشتغال و دیگر شاخصهای کلان اقتصادی تاثیرگذار است. همچنین گردشگری به عنوان یک صنعت پویانده و اشتغال زا نقش بسیار مهمی را در جنبه های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی به ویژه در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی ایفا مینماید. گردشگری علاوه بر ایجاد اشتغال، موجب رشد درآمد ملی میشود که بخشی از این درآمد به صورت درآمد ارزی حاصل میشود. در نتیجه اگر منافع گردشگری در سطح جوامع و مناطق یک کشور به درستی توزیع شود میتواند سطح زندگی مردم را بهبود بخشد.

کلمات کلیدی:

گردشگری، کارآفرینی، توسعه اقتصادی، اشتغالزایی، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915021>

