

## عنوان مقاله:

استراتژیهای بازرسی (مورد مطالعه: مدیریت اسلامی در ایران)

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

امیرعباس پراژنگ - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی، دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران

حسین علی احمدی جشقانی - عضو هیئت علمی دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران. ایران

## خلاصه مقاله:

یک مجموعه بازرسی، نباید به عنوان واحدی صرفاً منفعل باشد که وقتی فساد و جرائم در سازمان واقع شد وارد عمل میشود تا برخورد کند. در واقع بازرسی باید مجموعه ای پویا باشد که با رصد دقیق و آگاهانه، مهمترین وظیفه که پیشگیری از مخاطرات و ارائه راهحل جهت برونرفت از شرایط دشوار است؛ را انجام دهد. در این پژوهش، استخراج استراتژیهای بازرسی از سازمانها در حکومت اسلامی، با توجه به تعدادی از قواعد فقهی مدنظر قرار گرفت. بر این اساس با تعریف بازرسی و فرآیند و اهمیت آن در سازمانها و بررسی کنترل و نظارت از دیدگاه تئوریهای مدیریت و تعریف و تحلیل قواعد فقهی منتخب با استفاده از روش تحلیل محتوا و مضمون و بر اساس قواعد فقهی تدوین شده توسط خبرگان به نتیجه گیری پرداخته شده است. برخی از قواعد فقهی بررسی شده در این پژوهش، لاضرر، صحت، احسان، اهم و مهم، تحذیر، اضطرار، دفع مفسده و عدل و انصاف بوده است. در ادامه این پژوهش شرایطی که این قواعد در عمل ممکن است با یکدیگر تعارض پیدا کنند بررسی شد و نتیجه شد حتیالامکان بهتر است در صورت تعارض، جمع بین قواعد صورت گیرد ولی در صورت عدم امکان، قواعد اهم و مهم و لاضرر با توجه به اینکه به مصالح استراتژیک سازمان در حکومت اسلامی توجه دارند، در اولویت توجه قرار خواهند گرفت.

## کلمات کلیدی:

نظارت و بازرسی، کنترل، قواعد فقهی، استراتژی، مدیریت اسلامی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915181>

