

## عنوان مقاله:

کارآفرینی، آموزش و پرورش و عوامل موثر بر آموزش کارآفرینی

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

راحله سادات کلالی - کارشناس گروه های آموزشی، آموزشکده فنی دختران الزهرا، دانشگاه فنی و حرفه ای خراسان رضوی، ایران.

حسین زرقانی - کارشناس ارشد الهیات، دبیر آموزش و پرورش، سبزوار، ایران.

## خلاصه مقاله:

جرقه های پیشرفت فناوری، اغلب توسط کارآفرینان و فناورینان زده می شود. کارآفرینان از ویژگیهای خاصی چون بصیرت، جسارت، ابتکار، تعهد، پشتکار، تفکر مستقل، انگیزه، موفقیت و آرمانگرایی برخوردارند. توسعه کارآفرینی سبب افزایش نوآوری، ارتقای سطح فناوری، افزایش اشتغال، تولید دانش فنی، تولید ملی و در نتیجه افزایش ثروت ملی و رشد اقتصادی جامعه میگردد. دگرگونی و تحولات در سراسر جهان امروز باعث شده است که کارآفرینی بیش از پیش اهمیت یافته و سازمانها بیشتر از گذشته نیازمند نوآوری و کارآفرینی برای تطبیق با شرایط جدید باشد. با توجه به این که پرورش کارآفرینان کشور، باید در نظام آموزش و پرورش، پایه گذاری گردد و به دانشگاه ها و سایر مراکز آموزش عالی راه یابد، این مهم بدون ایفای نقش فعالانهی نظام آموزش و پرورش، محقق نخواهد شد. در این مقاله سعی شده است به عوامل موثر بر کارآفرینی، که باید در نظام آموزش و پرورش مورد توجه قرار گیرد از قبیل آموزش رشته های فنی و حرفه ای، برنامه ی درسی، روش های آموزشی، محتوای درسی، ابزارهای آموزشی، معلمان و روش های تدریس، آموزش الکترونیکی، حمایت های مادی و معنوی دانش آموزان و توجه به نیازهای یادگیری اشاره شده است. در صورت تحقق این برنامه ها، می-توان امیدوار بود تا جوانان کشور با شور و اشتیاق وارد فعالیت های کارآفرینی شوند و به عنوان مولد کار در توسعه پایدار و تولید از حمایت ملی نقش اساسی ایفا کنند.

## کلمات کلیدی:

آموزش و پرورش، کارآفرینی، نوآوری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915193>

