

عنوان مقاله:

بررسی نقش توسعه تامین کنندگان بر عملکرد برون سپاری با توجه به نقش میانجی رقبا با روش معادلات ساختاری در شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه اصفهان

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

امیر خیری دستگردی - گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران

محمد مشهدیزاده - گروه مدیریت، واحد مبارکه، دانشکده آزاد اسلامی، مبارکه، ایران

خلاصه مقاله:

علاوه بر یافته های تجربی که تاکنون از راه آزمون و خطا بدست آمده است نتایج نشان می دهد، سهم علمی نظریه های فعلی با تجزیه و تحلیل آمار کشف شده در فرایند برون سپاری، درک و بینش کاربردی جدیدی درباره نقش توسعه تامین کنندگان در ارتقاء عملکرد برون سپاری، در اختیار مدیران شرکت های دولتی در مسیر برون سپاری، قرار می دهد. هدف این پژوهش بررسی نقش مدیریت تامین کننده بر عملکرد برون سپاری با توجه به نقش رقبا می پردازد. در این خصوص با طراحی یک مدل معادلات ساختاری از متغیر مستقل توسعه تامین کنندگان با شاخص های کیفیت، سابقه کاری، تخصص، رضایت مشتری و امنیت و متغیر وابسته عملکرد برون سپاری فعالیت های شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه اصفهان با توجه به نقش میانجی متغیر رقبا و جمع آوری داده های 102 شرکت حمل و عرضه فرآورده نفتی بوسیله پرسشنامه تهیه شد. سپس روایی با روش فورنل و لاکر و پایایی مرکب گوبه ها با آزمون آلفای کرونباخ، آمار توصیفی متغیرهای پرسشنامه با آزمون کولموگوروف در نرم افزار SPSS و سپس SMART PLS بررسی شد. نتایج حاکی از بهبود انعطاف پذیری نقش رقبا و تاثیر مثبت توسعه تامین کنندگان بر عملکرد برون سپاری دارد.

کلمات کلیدی:

توسعه تامین کنندگان، ارزیابی عملکرد تامین کنندگان، برون سپاری، متغیر میانجی (رقبا)، روش معادلات ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915195>

