

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی موانع سرمایه گذاری در منطقه استراتژیک مکران

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

مظفر اسپید - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، مدیریت مالی

خلاصه مقاله:

هدف مطالعه حاضر شناسایی و رتبه بندی موانع سرمایه گذاری در منطقه استراتژیک مکران بوده است. جامعه آماری این پژوهش شامل 380 نفر از صاحب نظران، خبرگان و اساتید حوزه اقتصاد، مالی، مدیریت و همچنین فعالان، سرمایه گذاران و مدیران شرکتهای بزرگ، متوسط و کوچک صنعتی، بازرگانی و خدماتی هستند که با استفاده از جدول مورگان 191 نفر به عنوان جامعه نمونه برآورد گردیدند. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه ی محقق ساخته ای است که پایایی و روایی آن پس از طراحی توسط صاحب نظران سنجیده شد. جهت توصیف متغیرهای پژوهش از نرم افزار Spss23 و به منظور آزمون فرضیه ها از نرم افزار Smart PLS استفاده گردید. نتایج حاصل از به شناسایی موانع سرمایه گذاری در منطقه استراتژیک مکران منجر شد. این موانع شامل: موانع اقتصادی، موانع اداری و بوروکراسی، موانع اجتماعی، تغییرات زود هنگام مقررات ارزی، پولی و گمرکی، موانع اطلاع رسانی، عوامل جغرافیایی و طبیعی، عوامل ساختاری، تشویقی و حمایتی، فرهنگی و حقوقی، موانع سیاسی، موانع نظام بانکی و مساله عرضه و تقاضا میباشد. مقادیر مربوط به سنجش میزان روایی و پایایی آزمون پژوهش نشانگر مقادیر معنی دار آلفای کرونباخ و میانگین واریانس و منجر به تایید شاخصها با روش روایی همگرا گردیدند

کلمات کلیدی:

موانع سرمایه گذاری، منطقه استراتژیک مکران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915200>

