

عنوان مقاله:

بررسی رابطه مسئولیت پذیری اجتماعی و چسبندگی هزینه ها در شرکت های عضو بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

اکبر امینی مهر - هیئت علمی گروه حسابداری دانشگاه پیام نور تهران، ایران

ابوالقاسم مولائی - کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه پیام نور تهران، ایران

خلاصه مقاله:

این مقاله به بررسی رابطه بین مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت ها (RSC) و چسبندگی هزینه ها در شرکت های عضو بورس اوراق بهادار تهران می پردازد. یافته های پژوهش های پیشین درباره رفتار هزینه ها نشان داده است که هزینه ها برای چسبندگی هستند. یعنی دیگر در زمان افزایش سطح فعالیت (فروش) هزینه ها افزایش می یابند ولی در زمان کاهش سطح فعالیت هزینه ها با همان میزانی که افزایش یافته کاهش نمی یابد. این رفتار نامتقارن هزینه ها را چسبندگی هزینه ها می گویند. عوامل مختلفی در چسبندگی هزینه ها تاثیر گذار است. ما در این تحقیق می خواهیم رابطه مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت ها و چسبندگی هزینه ها را بررسی کنیم. برای بررسی مسئولیت پذیری شرکت ها از معیار DLK استفاده شده است به منظور آزمودن فرضیه پژوهش، به بررسی 30 شرکت عضو بورس اوراق بهادار تهران که در بازه زمانی 1392 الی 1396 دارای صورتهای مالی حسابرسی شده بوده اند مبادرت نمودیم. نتایج مشاهدات نشان می دهد که رابطه معناداری بین مسئولیت پذیری شرکت ها و چسبندگی هزینه ها وجود دارد. این به آن معناست که مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت ها یکی از عوامل متعدد ایجاد چسبندگی می باشد.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915203>

