

عنوان مقاله:

مطالعه و بررسی روشهای نقدشوندگی مطالبات فروش گاز طبیعی به مشترکین در شرکت ملی گاز ایران

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسندگان:

علی محمدقنبری - استادیار گروه حسابداری و عوم مالی، دانشگاه صنعت نفت، تهران، ایران

سیدعلی حسینی - استادیار گروه حسابداری و عوم مالی، دانشگاه صنعت نفت، تهران، ایران

امین پورفرزاد - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مالی-تامین مالی و سرمایه گذاری در نفت و گاز، دانشگاه صنعت نفت، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

شدت یافتن تحریم های بین المللی در سالهای اخیر اهمیت استفاده از منابع داخلی در صنعت نفت و گاز را دو چندان کرده است. در این راستا طراحی سازوکارهای انگیزشی جهت افزایش سرعت نقدشوندگی مطالبات و استفاده از مجموعه روشهای تامین مالی مبتنی بر مطالبات از جمله گزینه های پیشرو جهت به جریان انداختن منابع داخلی در حوزه تامین مالی هستند و استفاده از آن به عنوان منبعی مهم برای تامین مالی شرکتها طی سالهای اخیر در کشورهای درحال توسعه از رشدی قابل توجه برخوردار بوده است. هدف اصلی این پژوهش بررسی و بهینه سازی روشهای نقدشوندگی مطالبات فروش گاز متناسب با اقتضائات شرکت ملی گاز ایران است. پژوهش حاضر به لحاظ هدف کاربردی بوده و به لحاظ روش شناسی یک پژوهش توصیفی-تحلیلی از شاخه مطالعات پیمایشی است. روش تحلیل داده ها، آمیزهای از روشهای کمی و کیفی میباشد. داده های موردنیاز این پژوهش مشتمل بر مبالغ و مدت زمان مطالبات معوق به تفکیک دسته های مختلف کاربری شرکت ملی گاز ایران طی سالهای 1392 لغایت 1396 است که از سیستم مشترکین و سیستم مالی شرکت ملی گاز ایران استخراج گردیده است. پس از ایجاد جداول نرمال و تشکیل دیتا مدل در نرمافزار اکسل، جهت به تصویرکشیدن داده ها در قالب نقشه های حرارتی به منظور درک روند ایجاد و احجام مطالبات معوق فروش گاز، خوشه بندی مطالبات به تفکیک دسته های مختلف کاربری شرکتها گاز استانی و نهایتاً کشف الگوی رفتاری مشترکین در پرداخت مطالبات، از نرمافزار هوش تجاری مایکروسافت (PowerBI) استفاده شده است. سپس مقادیر عدمالنفع مربوط به مبالغ موجود در هر یک از خوشه های سنی مطالبات با استفاده از نرخ رایج بانکی تعیین گردیده است. در مرحله بعد با بهره گیری از مبانی نظری و نظرات متخصصین، مجموعه های روشهای بهینه به منظور تسریع در فرآیند وصول مطالبات جاری و استفاده از روشهای تامین مالی با پشتوانه مطالبات معوق، بسته به رفتار گروه های مختلف کاربری در قبال مطالبات فروش گاز پیشنهاد شده است تا از گذار، بتوان بسترهای طراحی روشهای تامین مالی مبتنی بر وصول مطالبات متناسب با اقتضائات فضای کسب و کار شرکت ملی گاز ایران را فراهم نمود.

کلمات کلیدی:

نقدشوندگی، حسابهای دریافتی، هوش تجاری، فاکتورینگ، شرکت ملی گاز ایران.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915238>

