

عنوان مقاله:

نقش هوش تجاری در توسعه حسابداری مدیریت؛ با تاکید بر تصمیم گیری های مدیران در سازمانها

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

قدرت اله برزگر - استادیار گروه حسابداری دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران

غلامعلی تبار - گروه حسابداری، دانشکده علوم اقتصادی و اداری، دانشگاه سمنان، سمنان، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه در دنیای تجارت با حجم زیادی از داده ها و اطلاعات مواجه هستیم که فناوری یک پدیده در حال تغییر که این فناوریهای جدید در تکنولوژی اطلاعات به سازمانها توانایی دسترسی و ذخیره سازی اطلاعات و به عنوان بزرگترین عامل کمک کننده برای نقش های در حال ظهور می باشد. سیستم اطلاعات حسابداری به عنوان کلید موفقیت سازمانها در محیط تجارت بسیار متحول گشته است و حسابداری مدیریت به عنوان بخشی از سیستم اطلاعات حسابداری برای مقابله با رقبا و رشد و توسعه استراتژی های بلندمدت از تکنیک های هوش تجاری بهره مند می گردد. توسعه فناوری اطلاعات مانند راه حل های هوش تجاری باعث تغییر نقش حسابداران مدیریت و حسابداران مدیریت با استفاده از فناوری اطلاعات و مهارت های اجتماعی نیازمند مهارت های جدید و تکنیکی برای درک محیط کسب و کار هستند. مهمترین وظیفه حسابداری مدیریت تحت تاثیر هوش تجاری، پشتیبانی تصمیم و ارائه اطلاعات مربوط به تصمیم گیری به تصمیم گیرنده میباشد [1]. لذا هوش تجاری به عنوان یک مفهوم گسترده همانند اهرمی شرایط را برای تصمیم گیری مدیران فراهم می کند و تصمیم گیری مهمترین وظیفه مدیریت و هوش تجاری به مثابه یک ابزار برای حسابداران مدیریت می تواند به سازمانها جهت مدیریت و پلایش اطلاعات کسب و کار در راستای اخذ تصمیمات اثربخش و کارآمد یاری نماید این رو، هدف این مقاله تبیین نقش هوش تجاری در توسعه حسابداری مدیریت و به طور خاص تصمیم گیری های مدیران سازمانی است. سعی شده ابتدا به تشریح تحولات حسابداری مدیریت در عصر نوین و نقش های نوین حسابداران مدیریت پردازیم و همچنین، مروری بر جایگاه و نقش سیستم های هوش تجاری و ارتباط پشتیبانی تصمیم با هوش تجاری داشته و سپس، هوش تجاری و توسعه حسابداری مدیریت و در ادامه به چشم انداز و تحقیقات انجام شده در سالهای اخیر ارائه خواهد شد.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری، حسابداری مدیریت، تصمیم گیری مدیران، فناوری اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915264>

