

عنوان مقاله:

طراحی مدل خصوصی سازی باشگاه های فوتبال پرسپولیس و استقلال با نظریه داده بنیاد در محیط مکس کیو دی ای

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

سعید خانمرادی - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران

شیرین زردشتیان - استادیار مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران

شهرام فتاحی - دانشیار اقتصادسنجی، دانشکده اقتصاد، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران

خلاصه مقاله:

از جمله معضلاتی که ورزش کشور ایران همچون دیگر عرصه ها با آن مواجه است، بزرگ بودن حجم دولت و گستردگی سطح دخالت و فعالیت آن در بسیاری از فعالیت های مرتبط با ورزش است. سهم باشگاه های ورزشی به عنوان بنگاه های اقتصادی در ایجاد مشاغل مختلف، کاهش امور تصدی گری دولت، جذب سرمایه گذاری ها و مشارکت های مردمی و در نتیجه درآمدزایی در سطوح ملی، استانی، شهری و حتی محله ای در جهان امروز بسیار مهم است و در کشورهای پیشرفته سهم بسزایی از درآمد ناخالص ملی را تشکیل می دهند. بنابراین هدف از این پژوهش طراحی مدل خصوصی سازی باشگاه های فوتبال پرسپولیس و استقلال بود. پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی است و پژوهشی کیفی است که با استفاده از رویکرد داده بنیاد و با نرم افزار 12-3 maxqda poro انجام می گیرد. جامعه آماری شامل اعضای هیات علمی دانشگاه ها با تخصص مدیریت ورزشی، متن و فیلم مسئولین ورزش در مورد خصوصی سازی پرسپولیس و استقلال می باشد نمونه گیری هدف مند و اطلاعات محور بود و فرایند نمونه گیری با توجه به رویکرد غیر احتمالی آن تا نقطه ای ادامه پیدا کرد که به اشباع نظری یا تئوریکال رسیدیم از طرفی حجم نمونه بر اساس این نقطه اشباع که بر آمده از اهداف تحقیق است به دست آمد بنابراین روی هم رفته 13 سند (متن، فیلم، مصاحبه) مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. برای تجزیه و تحلیل داده ها از استراتژی گزند تئوری با استفاده از نرم افزار MAXQDA در سه بخش کد گذاری باز، کد گذاری محوری و کد گذاری انتخابی استفاده گردید. نتایج نشان داد که نقطه ی اشباع ایجاد 53 کد اولیه، 6 مقوله، 7 بعد و 1 کد محوری متفاوت می کند که این ها 144 فراوانی کلی و 110 فراوانی به تفکیک در محتوای اسناد را دارند. بنابراین ابعاد و مقولات مدل خصوصی سازی باشگاه های پرسپولیس و استقلال (کد محوری) شامل 1. دلایل واگذاری، 2. پیش نیازها (ملاحظات قانونی، درآمد غیر منتظره، درآمدزایی)، 3. عوامل بازدارنده (موانع مدیریتی، حقوقی، موانع مالی)، 4. عوامل پیش برنده، 5. انتخاب نوع واگذاری، 6. اجرای فرایند، 7. اقدامات پس از واگذاری می باشد و کد گذاری انتخابی نیز نشان داد که بین وعده های توخالی با درآمد زایی و بین حق پخش تلویزیونی با تبلیغات رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. نتایج این تحقیق به مسئولین مربوطه کمک می کند که فرایند خصوصی سازی این دو باشگاه پرهوادار را با استفاده از یک مدل منطقی و علمی پیش ببرند تا نتیجه مناسبی از خصوصی سازی بدست بیاید.

کلمات کلیدی:

خصوصی سازی، پرسپولیس، استقلال، فوتبال.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915269>



