

عنوان مقاله:

اعتبار سنجی مشتریان حقوقی بانک تجارت مطالعه موردی: مدیریت شعب شمال شرق تهران

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

پیمانہ معصومی - کارشناس ارشد مدیریت سرمایه گذاری مالی (دانشگاه جامع علمی کاربردی بانک تجارت ، تهران ، ایران)

داود مهاجری - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی (دانشگاه آزاد اسلامی ، قزوین ، ایران)

خلاصه مقاله:

امروزه یکی از مهم ترین تصمیمات مالی در موسسات مالی شناسایی و ارزیابی اعتباری مشتریان می باشد. امروزه در صنعت بانکداری وام ها نقش اساسی دارند بطوریکه بخش زیادی از دارایی های یک بانک از وام های پرداخت شده به افراد و شرکتها تشکیل میشود و در نتیجه با افزایش تعداد درخواست وام ها ارائه روشی جهت کاهش مخاطرات پیش روی بانکها مانند ریسک اعتباری ضروری میباشد. لذا هنگام تصمیم گیری نسبت به اعطای تسهیلات، بررسی همه جانبه درخواست تسهیلات به منظور به حداقل رساندن ریسک عدم بازپرداخت از اهمیت خاصی برخوردار است. این پژوهش با هدف شناسایی عوامل موثر بر خطرپذیری اعتباری و ارائه مدلی برای رتبه بندی اعتباری مشتریان حقوقی متقاضی تسهیلات از بانک تجارت با استفاده از مدل لاجیت انجام شده است. برای انجام این پژوهش نمونه ای شامل 033 مشتری از مشتریان بانک تجارت انتخاب گردید نتایج حاصل از آزمون فرضیه های پژوهش نشان داد که نسبت های مالی و اطلاعات کیفی مشتری بر امتیازدهی اعتباری مشتری تأثیر گذار می باشد.

کلمات کلیدی:

ریسک اعتباری، مدل لاجیت، تسهیلات مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915295>

