

عنوان مقاله:

مهندسی مجدد، راهکار درآمدزایی صدا و سیما

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسنده:

امیدعلی مسعودی - استادیار دانشگاه سوره

خلاصه مقاله:

مهمترین مشکل مدیریتی سازمان صدا و سیما، کمبود منابع مالی و افزایش نیروی انسانی است. عدم افزایش بودجه دولتی باعث کاهش تولید محتوا و عدم جذب مخاطبان میشود. در این تحقیق سؤال اصلی این است که چه راهکاری برای درآمد زایی صدا و سیما و حل مشکل منابع مالی و نیروی انسانی وجود دارد در این تحقیق با استفاده از روش دلفی و مصاحبه یا 15 تن از خبرگان مدیریت رسانه کشور، به 52 گزار در پنج حوزه فعالیت مدیران صدا و سیما دست یافتیم و پس از آزمون فریدمن و رتبه بندی گزاره ها، مشخص شد برای درآمدزایی صدا و سیما، این سازمان نیازمند مهندسی مجدد مدیریت در برنامه ریزی، سازماندهی و کسب درآمد به شیوه استارت آپی است. در این شیوه بی آنکه صدا و سیما از منابع مالی و انسانی خودش استفاده کند به درآمدزایی خواهد رسید.

کلمات کلیدی:

صدا و سیما، درآمدزایی، مهندسی مجدد، فعالیت مدیران ، روش دلفی، استارت آپ.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915297>

