

عنوان مقاله:

فرهنگ مدیریت ایرانی و توسعه دانش بنیان

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محمد حمیدابجاری

کامبیز مهدی زاده

خلاصه مقاله:

امروزه کارآفرینی به علت تاثیرات سودمندی که روی عملکرد و رقابت پذیری سازمانها دارد، به موضوع مهمی تبدیل شده است. پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر مولفه های فرهنگ مدیریت بر کارآفرینی و توسعه دانش بنیان انجام شده است. رکود و تورم همزمان در بازار کسب و کار، فعالیت همه بنگاه های اقتصادی را دچار چالش نموده است. این چالش برای شرکت های دانش بنیان تازه تاسیس، وسیع تر و عمیق تر است. کارآفرینی برای بیکاران، حل مشکلات توسعه ای و تحقق آرمانهایی همچون جهاد اقتصادی، اقتصاد مقاومتی، توسعه پایدار، همه نیازمند نوعی چاره جوئی از جنس مهندسی مجدد ساختارها و فرایندهای کسب و کار است. در دراز مدت بدون طراحی مدل توسعه پایدار ملی و طراحی زیر مدل های بخشی و منطقه ای آن و ارتقاء سطح حاکمیت ملی از تصدی گری به تولی گری امید به رفع این گونه چالش ها نباید داشت. اقدامات موردی بدون پشتوانه علمی، فعالیت های نمایشی برای وجاهت اجتماعی و کسب رای، رقابت های جناحی و نادیده گرفتن منافع ملی همه آفت های توسعه همه جانبه و پایدار است. دستیابی به تولی گری نیازمند تولید دانش تولی گری و کارفرمائی نیز هست (دکتر محمد تقی امانپور، 1395). این دانش هم مورد نیاز حاکمیت است و هم بنگاه ها به تناسب ارتقاء کمی و کیفی نیازمند آن خواهند بود اگر نسبت به فرهنگ سازی مدیریت ایرانی مبادرت نمایند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، فرهنگ ایرانی، گفتمان، دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915315>

